



ดร.สรรเสริญ ศรีเหนียง

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจปศุสัตว์และประมง

สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

โทร. 02-579-3536 email : punkaset@gmail.com

การศึกษาโซ่อุปทานสุกร

ความเป็นมาของการศึกษา

สุกรเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของไทยที่มีการเลี้ยงทั่วไปในทุกภาคของประเทศ โดยในปี 2562 มีปริมาณการผลิตสุกร 20.43 ล้านตัว หรือ 1.53 ล้านตัน ซึ่งสุกรที่ผลิตได้ใช้บริโภคภายในประเทศเป็นหลัก ประมาณร้อยละ 97 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ซึ่งในปี 2562 มีปริมาณการบริโภคสุกร 1.48 ล้านตัน อย่างไรก็ตาม เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรมักประสบปัญหาผลผลิตสุกรล้มตาย เนื่องจากความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานสินค้าสุกร ส่งผลให้ราคาตกต่ำอยู่เสมอ ตลอดจนราคาปัจจัยการผลิตทั้งวัตถุดิบอาหารสัตว์ และราคาพันธุ์สุกรมีความผันผวนตลอดเวลา ทำให้ผู้เลี้ยงสุกรรายย่อยมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากฟาร์มเหล่านี้มีเงินทุนหมุนเวียนน้อย จึงไม่สามารถดำรงกิจการอยู่ได้เมื่อเกิดปัญหาสุกรราคาตกต่ำเป็นเวลานาน นอกจากนี้ ราคาสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์มที่เกษตรกรได้รับและราคาสุกรชำแหละที่ผู้บริโภคซื้อ มีความแตกต่างกันอย่างมาก รวมทั้งในสภาวะที่ราคาสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์มมีราคาตกต่ำ แต่ราคาสุกรชำแหละที่ผู้บริโภคซื้อนั้นไม่ได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวได้ว่าภายใต้โซ่อุปทานของธุรกิจสุกรนั้นมีกลุ่มผู้ที่ได้รับประโยชน์ที่ไม่เท่าเทียมกัน จำเป็นจะต้องมีการบริหารจัดการโซ่อุปทานของธุรกิจสุกรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรสามารถดำเนินการผลิตและการประกอบการได้อย่างยั่งยืน

ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาโซ่อุปทานสุกร เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนการตลาด วิธีการตลาด และส่วนเหลืออมการตลาด ตลอดจนความสัมพันธ์ของกระบวนการจัดการทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับโซ่อุปทานของสินค้าสุกร เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแนวทาง มาตรการ ตลอดจนวางแผนให้แก่หน่วยงานภาครัฐในการบริหารจัดการการตลาดสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทานของสินค้าสุกร อย่างไรก็ตาม การศึกษาดังนี้ มีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูล เนื่องจากการเลี้ยงสุกรมีความจำเป็นจะต้องควบคุมมาตรฐานในการเลี้ยง รวมทั้งสุกรมีความเสี่ยงต่อการติดเชืโรคเป็นอย่างมาก ทำให้เกษตรกรบางรายไม่ยินดีที่จะให้ข้อมูล เป็นผลมาจากความกังวลที่จะทำให้โรคเข้าสู่ฟาร์ม รวมทั้งธุรกิจสุกรเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าในการประกอบการค่อนข้างสูง ตลอดจนมีทั้งภาคเกษตร ภาคเอกชนที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ทำการประกอบการ ซึ่งเกษตรกรและผู้ประกอบการหลายรายไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลให้กับผู้วิจัยได้ เนื่องจากเป็นความลับทางธุรกิจ ภาคเอกชนหลายรายได้ทำการประกอบการแยกภาคส่วนกัน ทั้งในส่วนของการผลิตสุกร การรวบรวม และการตลาด ทำให้ไม่สามารถ

ให้ข้อมูลในบางส่วนได้ จึงได้ทำการศึกษาโซุ่ปทานเฉพาะเกษตรกรผู้เลี้ยงแบบอิสระ เนื่องจากเป็นกลุ่มเกษตรกรที่มีข้อจำกัด ตลอดจนได้รับผลกระทบด้านการตลาดและราคาค่อนข้างมาก โดยเก็บข้อมูลจากเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรแบบอิสระ 58 ราย และผู้ประกอบการในห่วงโซุ่ปทานธุรกิจสุกร ประกอบด้วย ผู้รวบรวมสุกรมมีชีวิต 2 ราย และผู้ค้าสุกรชำแหละ 14 ราย ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ลพบุรี เชียงใหม่ นครราชสีมา และนครศรีธรรมราชระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน 2561 ซึ่งเป็นช่วงที่สุกรมมีชีวิตราคาตกต่ำ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล



ผลการวิจัย

ผลการวิจัยโซุ่ปทานสุกรแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย 1) วิธีการตลาดผู้เลี้ยงสุกรตลอดโซุ่ปทาน 2) การวิเคราะห์ส่วนเหลือของการตลาดสุกรชำแหละ และ 3) การวิเคราะห์เปรียบเทียบกำไร/ขาดทุนสุกรที่กำไรต่อราคาขายปลีก และกำไรต่อต้นทุน ของผู้ประกอบการในแต่ละระดับ มีดังนี้

1. วิธีการตลาดผู้เลี้ยงสุกรตลอดโซุ่ปทาน

วิธีการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรแบบอิสระจะประกอบด้วย ผู้เลี้ยงสุกรแบบอิสระ ผู้รวบรวมสุกรมมีชีวิต ผู้ค้าสุกรชำแหละ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ผู้บริโภคในประเทศ และการส่งออกต่างประเทศ มีรายละเอียดดังนี้ (ภาพที่ 1)

1) ผู้เลี้ยงสุกรอิสระ หรือต้นน้ำของวิธีการตลาดสุกร ส่วนใหญ่ทำการจำหน่ายผ่านทางผู้ค้าสุกรชำแหละ โดยผู้เลี้ยงสุกรบางส่วนทำการชำแหละสุกรเพื่อจำหน่ายผู้บริโภคโดยตรง แต่กิจกรรมดังกล่าวเป็นการบริหารจัดการผลผลิตส่วนเกิน (Over supply) ในฟาร์มเท่านั้น ไม่ได้เป็นกิจกรรมหลัก จึงจำเป็นต้องมีการพึ่งพาการจำหน่ายไปยังผู้ค้าสุกรชำแหละ ผู้รวบรวมสุกรมมีชีวิต รวมถึงร้านค้าปลีกสมัยใหม่

2) ผู้รวบรวมสุกรมมีชีวิต จะอยู่ส่วนกลางน้ำของวิธีการตลาดสุกร โดยผู้รวบรวมสุกรมมีชีวิตจะทำการรวบรวมสุกรมมีชีวิตจากผู้เลี้ยงสุกรอิสระ โดยส่วนใหญ่จะจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าสุกรชำแหละ และทำการส่งออกต่างประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งนี้สุกรที่ผู้รวบรวมสุกรมมีชีวิตจำหน่ายนั้นจะเป็นสุกรมมีชีวิตทั้งหมด

3) ผู้ค้าสุกรชำแหละ จะอยู่ส่วนกลางน้ำของวิธีการตลาด ซึ่งในการศึกษารั้วนี้จะรวมทั้งผู้ค้าสุกรชำแหละแบบขายส่งและแบบขายปลีก โดยผู้ค้าสุกรชำแหละส่วนใหญ่จะทำการซื้อสุกรมมีชีวิตจากเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรแบบอิสระ จากนั้นผู้ค้าสุกรชำแหละจะมากำหนดราคาสุกรและทำการชำแหละสุกรเพื่อจำหน่าย โดยผู้ค้าสุกรชำแหละที่เป็นผู้ค้าขายส่งบางรายจะมีโรงฆ่าและชำแหละสุกรเอง ทั้งนี้ผู้ค้าขายส่งบางรายจะ

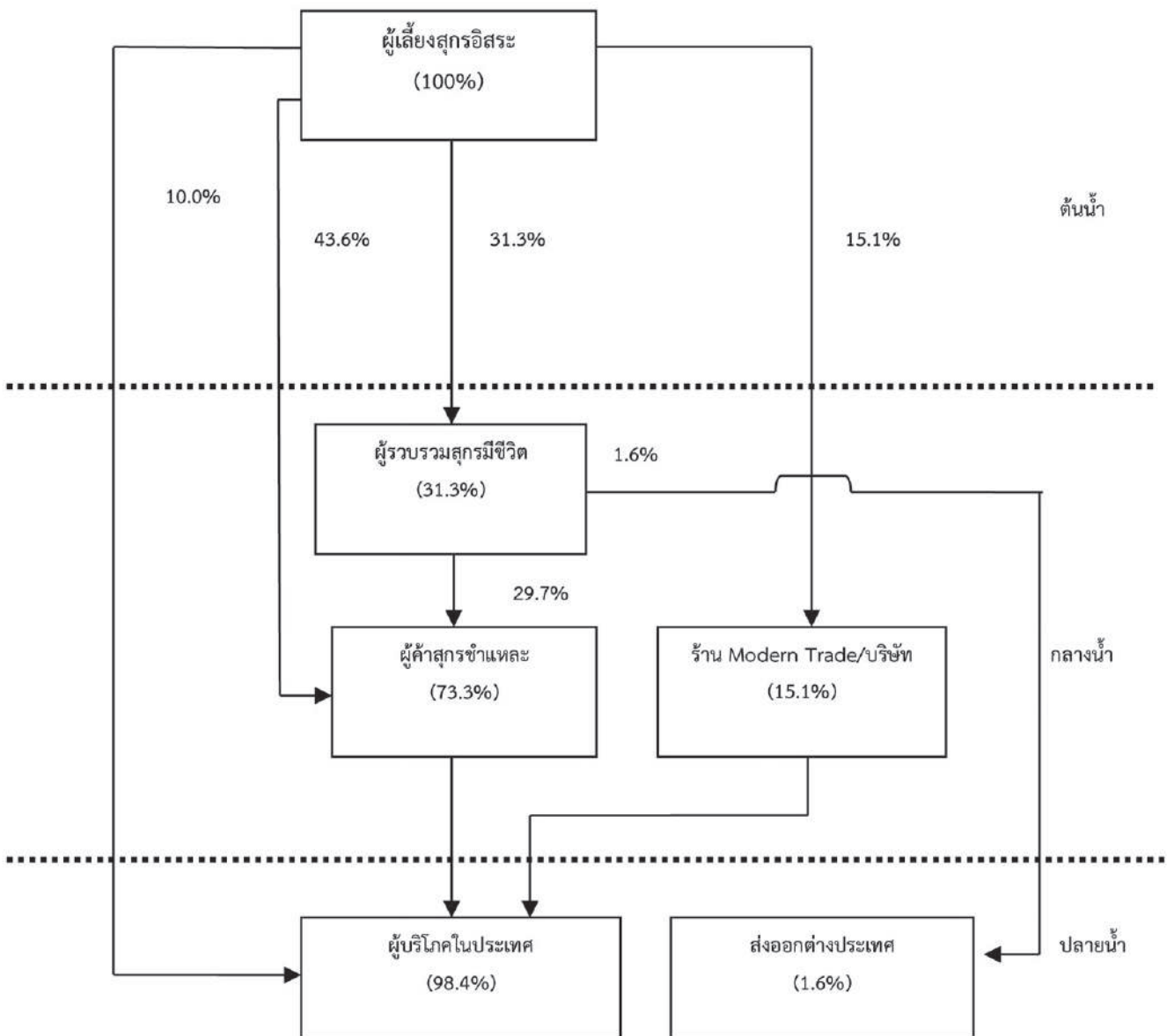
จำหน่ายให้แก่ผู้ค้าขายปลีกเพื่อไปจำหน่ายต่อ รวมทั้งจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง ในขณะที่ผู้ค้าขายปลีกจะจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคเป็นหลัก

4) ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ จะอยู่ส่วนกลางน้ำของวิถีการตลาดสุกรแบบอิสระ ซึ่งร้านค้าดังกล่าวจะเป็นร้านค้าที่จำหน่ายเนื้อสุกรชำแหละผ่านทางซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุกรชำแหละของบริษัท ซึ่งร้านค้าดังกล่าวมีการซื้อสุกรทั้งในส่วนของสุกรมมีชีวิตเพื่อนำมาฆ่าชำแหละต่อ และสุกรที่ผ่านการฆ่าชำแหละมาแล้ว และจะทำการจำหน่ายต่อไปยังผู้บริโภค

5) ผู้บริโภคในประเทศ สุกรเกือบทั้งหมดจะจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคภายในประเทศ ซึ่งเป็นสุกรที่ผ่านการฆ่าและชำแหละแล้ว ส่วนใหญ่ทำการซื้อผ่านทางผู้ค้าสุกรชำแหละ รองลงมาคือ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และร้านค้าสุกรชำแหละของผู้เลี้ยงสุกรแบบอิสระ โดยในส่วนของผู้บริโภคมีทั้งซื้อเพื่อบริโภคในครัวเรือน และซื้อเพื่อนำไปประกอบอาหารเพื่อจำหน่ายในรูปแบบของร้านอาหารต่างๆ

6) การส่งออกต่างประเทศ สุกรทั้งหมดเป็นสุกรมมีชีวิต รวมทั้งส่งออกโดยผู้รวบรวมสุกรมมีชีวิตทั้งหมด โดยประเทศปลายทางที่ทำการส่งออกส่วนใหญ่จะเป็นประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา

ภาพที่ 1 วิถีการตลาดสุกรแบบอิสระ



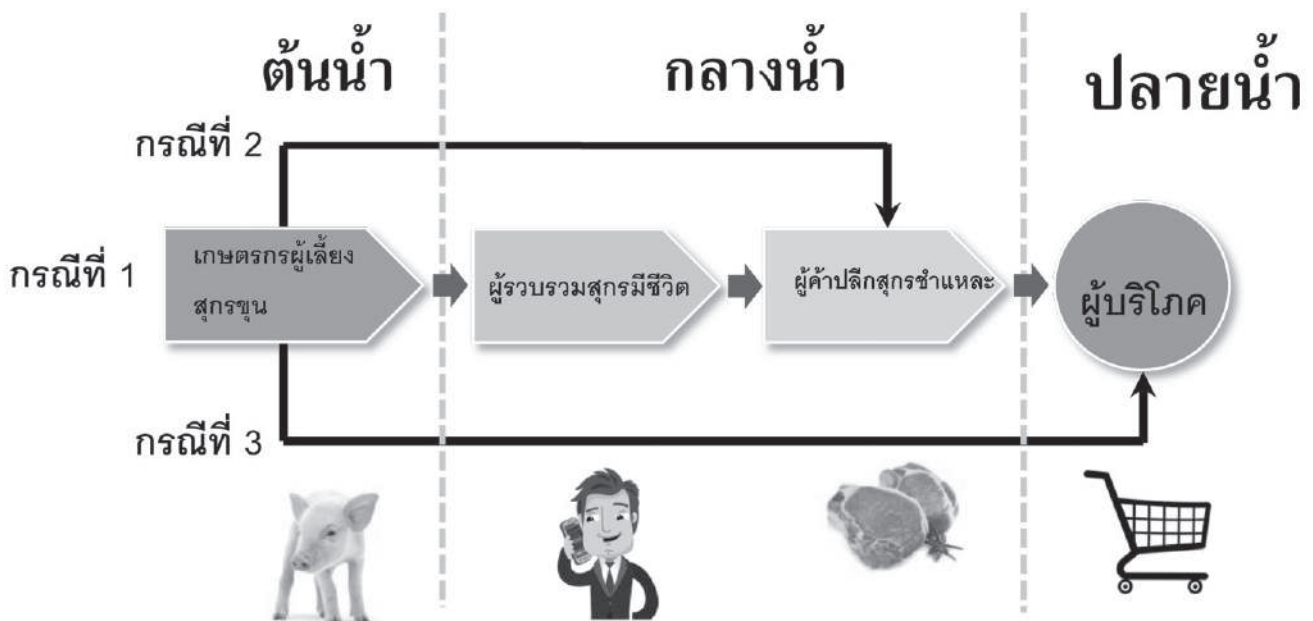
ที่มา : การศึกษาโซ่อุปทานสุกร (2562), สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

2. การวิเคราะห์ส่วนเหลือจากการตลาดสุกรชำแหละ

ส่วนเหลือจากการตลาดในการวิจัยครั้งนี้ คือ ส่วนแตกต่างระหว่างราคาของผู้บริโภคจ่ายหรือราคาขายปลีกสุกรชำแหละกับราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้หรือราคาสุกรมีชีวิตที่ซื้อจากฟาร์ม ดังนั้น ส่วนเหลือจากการตลาดรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้ค้าสุกรเพื่อให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคหรือค่าใช้จ่ายการตลาด และผลตอบแทนของผู้ค้าสุกรด้วย โดยในการศึกษาค้นคว้านี้ได้ใช้ราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้ของเดือนมิถุนายน 2561 ที่ราคา กิโลกรัมละ 56.86 บาท และราคาค้าปลีกใช้มูลค่ารวมของสุกรชำแหละ 1 ตัว ซึ่งคิดจากมูลค่ารวมทุกชิ้นส่วนจากการชำแหละ จากการศึกษาค้นคว้าได้มูลค่ารวมของสุกรชำแหละตัวละ 7,782.05 บาท รวมทั้งมีต้นทุนการผลิตสุกรแบบอิสระตัวละ 5,653.85 บาท

จากข้อจำกัดของการวิจัย การวิเคราะห์ในส่วนของส่วนเหลือจากการตลาดสุกรชำแหละ แบ่งออกได้เป็น 3 กรณี คือ กรณีที่ 1 ผู้ค้าสุกรชำแหละซื้อสุกรชำแหละจากผู้รวบรวมสุกรมีชีวิต กรณีที่ 2 ผู้ค้าสุกรชำแหละซื้อสุกรมีชีวิตจากฟาร์มผู้เลี้ยงสุกรอิสระโดยตรง และ กรณีที่ 3 ผู้เลี้ยงสุกรอิสระจำหน่ายสุกรชำแหละแก่ผู้บริโภคโดยตรง

ภาพที่ 2 การวิเคราะห์ส่วนเหลือจากการตลาด



ที่มา : การศึกษาโซ่อุปทานสุกร (2562), สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

1) กรณีที่ 1 ผู้ค้าสุกรชำแหละซื้อสุกรชำแหละจากผู้รวบรวมสุกรมีชีวิต

กรณีผู้ค้าสุกรชำแหละซื้อสุกรชำแหละจากผู้รวบรวมสุกรมีชีวิตจะมีกระบวนการ คือ 1) ผู้รวบรวมสุกรมีชีวิตซื้อสุกรมีชีวิตจากฟาร์มสุกรอิสระ 2) ผู้รวบรวมสุกรมีชีวิตจำหน่ายสุกรมีชีวิตให้แก่ผู้ค้าสุกรชำแหละ 3) ผู้ค้าสุกรชำแหละจะทำการชำแหละสุกร ตลอดจนทำการชำแหละและสุกร 4) ผู้ค้าสุกรชำแหละจำหน่ายชิ้นส่วนสุกรชำแหละให้แก่ผู้บริโภค

ในกรณีนี้ผู้รวบรวมสุกรมีชีวิตจะต่อรองราคากับผู้เลี้ยงสุกรอิสระในราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาดเฉลี่ย กิโลกรัมละ 2 บาท ดังนั้น ราคาสุกรหน้าฟาร์มในกรณีนี้มีราคาเฉลี่ยตัวละ 5,486 บาท จากราคาขายปลีกสุกรชำแหละหรือราคาจากผู้ค้าสุกรชำแหละได้รับตัวละ 7,782.05 บาท ทำให้มีส่วนเหลือจากการตลาดสุกรชำแหละตัวละ 2,296.05 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.50 ของราคาขายปลีกสุกรชำแหละ มีต้นทุนการตลาดทั้งหมดตัวละ 1,668.94 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.45 ของราคาขายปลีกสุกรชำแหละ (ตารางที่ 1)

โดยผู้รวบรวมสุกรมมีชีวิตมีค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อตัวละ 5,745.60 บาท คิดเป็นร้อยละ 73.83 ของราคาขายปลีกสุกรชำแหละ มีต้นทุนทางการตลาดต่อตัวละ 259.60 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.34 ของราคาขายปลีกสุกรชำแหละ โดยในการจำหน่ายนั้นผู้รวบรวมสุกรมมีชีวิตต่อรองราคากับผู้ค้าสุกรชำแหละ ซึ่งจำหน่ายในราคาที่สูงกว่าราคาหน้าฟาร์มเฉลี่ยกิโลกรัมละ 2 บาท ทำให้มีราคาจำหน่ายจากผู้รวบรวมสุกรมมีชีวิตเฉลี่ยกิโลกรัมละ 58.86 บาท ซึ่งจากการที่มีค่าสูญเสียน้ำหนักระหว่างการขนส่งจำนวน 2 กิโลกรัม ผู้รวบรวมสุกรมมีชีวิตจึงจำหน่ายให้ผู้ค้าสุกรชำแหละที่น้ำหนัก 98 กิโลกรัม ในราคาต่อตัวละ 5,768.28 บาท คิดเป็นร้อยละ 74.12 ของราคาขายปลีกสุกรชำแหละ

ส่วนของผู้ค้าสุกรชำแหละ พบว่า ผู้ค้าสุกรชำแหละมีค่าใช้จ่ายในการค้าสุกรชำแหละต่อตัวละ 7,177.62 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.23 ของราคาขายปลีกสุกรชำแหละมีต้นทุนการตลาดต่อตัวละ 1,409.34 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.11 ของราคาขายปลีกสุกรชำแหละ ซึ่งค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าสูญเสียน้ำหนักในการฆ่าชำแหละ รองลงมาคือ ค่าแรงงานขาย และค่าจ้างฆ่า

ตารางที่ 1 ส่วนเหลือและต้นทุนการตลาดสุกรชำแหละ กรณีผู้ค้าสุกรชำแหละซื้อสุกรมมีชีวิตจากผู้รวบรวมสุกรมมีชีวิต

หน่วย : บาท/สุกรขนาด 100 กิโลกรัม

รายการ	ค่าใช้จ่าย	ร้อยละ
ราคาที่เกิดจากรถขายได้ (กก.ละ 54.86 บาท) (1)	5,486.00	70.50
ส่วนเหลือการตลาดของผู้รวบรวมสุกรมมีชีวิต (2) = (5) - (1)	282.28	3.63
ต้นทุนการตลาดของผู้รวบรวมสุกรมมีชีวิต (3)	259.60	3.34
ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของผู้รวบรวมสุกรมมีชีวิต (4) = (1)+(3)	5,745.60	73.83
ราคาจากผู้รวบรวมสุกรมมีชีวิตได้รับ (กก.ละ 58.86 บาท x 98 กก.) (5)	5,768.28	74.12
ส่วนเหลือการตลาดของผู้ค้าสุกรชำแหละ (6) = (9) - (5)	2,013.77	25.88
ต้นทุนการตลาดของผู้ค้าสุกรชำแหละ (7)	1,409.34	18.11
ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของผู้ค้าสุกรชำแหละ (8) = (5) + (7)	7,177.62	92.23
ราคาขายปลีกสุกรชำแหละหรือราคาจากผู้ค้าสุกรชำแหละได้รับ (9)	7,782.05	100.00
ส่วนเหลือการตลาดรวม (10) = (9) - (1)	2,296.05	29.50
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด (11) = (7) + (3)	1,668.94	21.45

ที่มา : การศึกษาโซ่อุปทานสุกร (2562), สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

2) กรณีที่ 2 ผู้ค้าสุกรชำแหละซื้อสุกรมมีชีวิตจากฟาร์มผู้เลี้ยงสุกรอิสระโดยตรง

กรณีผู้ค้าสุกรชำแหละซื้อสุกรชำแหละจากฟาร์มผู้เลี้ยงสุกรอิสระโดยตรง มีกระบวนการ คือ 1) ผู้ค้าสุกรชำแหละซื้อสุกรมมีชีวิตจากฟาร์มผู้เลี้ยงสุกรอิสระ 2) ผู้ค้าสุกรชำแหละจะทำการจ้างฆ่าสุกร ตลอดจนทำการชำแหละสุกรเอง และ 3) ผู้ค้าสุกรชำแหละจำหน่ายชิ้นส่วนสุกรชำแหละให้แก่ผู้บริโภค

ในกรณีนี้ ผู้ค้าสุกรชำแหละจะซื้อสุกรมมีชีวิตจากฟาร์มผู้เลี้ยงสุกรอิสระโดยตรงในราคาเฉลี่ยต่อตัวละ 5,686.00 บาท และขายปลีกได้ในราคาต่อตัวละ 7,782.05 บาท ทำให้มีส่วนเหลือการตลาดต่อตัวละ 2,096.05 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.93 ของราคาขายปลีกสุกรชำแหละ (ตารางที่ 2) โดยผู้ค้าสุกรชำแหละมีค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อตัวละ 7,250.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 93.16 ของราคาขายปลีกสุกรชำแหละ มีต้นทุนการตลาดต่อตัวละ 1,564.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.10 ของราคาขายปลีกสุกรชำแหละ ส่วนใหญ่เป็นค่าสูญเสียน้ำหนักในการฆ่าชำแหละ รองลงมา คือ ค่าแรงงานขาย และค่าจ้างฆ่า ซึ่งมีรายได้จากการจำหน่ายสุกรชำแหละต่อตัวละ 7,782.05 บาท

**ตารางที่ 2 ส่วนเลื่อมและต้นทุนการตลาดสุกรชำแหละ
กรณีผู้ค้าสุกรชำแหละซื้อสุกรมมีชีวิตจากฟาร์มผู้เลี้ยงสุกรอิสระโดยตรง**

หน่วย : บาท/สุกรขนาด 100 กิโลกรัม

รายการ	ค่าใช้จ่าย	ร้อยละ
ราคาที่เกิดเกษตรกรได้รับ (100 กก. x 56.86 บาท) (1)	5,686.00	73.07
ต้นทุนการตลาดของผู้ค้าปลีกชำแหละ (2)	1,564.10	20.10
ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของผู้ค้าสุกรชำแหละ (3) = (1)+(2)	7,250.10	93.16
ราคาขายปลีกสุกรชำแหละหรือราคาของผู้ค้าสุกรชำแหละได้รับ (4)	7,782.05	100.00
ส่วนเลื่อมการตลาดรวม (5) = (4)-(1)	2,096.05	26.93

ที่มา : การศึกษาโซ่อุปทานสุกร (2562), สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

3) กรณีที่ 3 ผู้เลี้ยงสุกรอิสระจำหน่ายสุกรชำแหละแก่ผู้บริโภคโดยตรง

กรณีผู้เลี้ยงสุกรอิสระจำหน่ายสุกรชำแหละแก่ผู้บริโภคโดยตรง จะมีกระบวนการ คือ 1) ผู้เลี้ยงสุกรอิสระทำการจ้างฆ่าสุกร และชำแหละสุกรเอง และ 2) ผู้เลี้ยงสุกรอิสระจำหน่ายชิ้นส่วนสุกรชำแหละให้แก่ผู้บริโภค

ในกรณีนี้ผู้เลี้ยงสุกรอิสระจะนำสุกรที่ตนเองเลี้ยงไปจ้างฆ่าและชำแหละเองโดยตรง จึงใช้ต้นทุนการผลิตสุกรเป็นราคาหน้าฟาร์มเกษตรกร ที่ราคาเฉลี่ยตัวละ 5,653.85 บาท หรือกิโลกรัมละ 56.54 บาท จากราคาที่เกิดเกษตรกรขายสุกรชำแหละได้รับตัวละ 7,782.05 บาท ทำให้มีส่วนเลื่อมการตลาดตัวละ 2,128.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.35 ของราคาขายปลีกสุกรชำแหละ (ตารางที่ 3) โดยผู้เลี้ยงสุกรอิสระที่ทำการค้าสุกรชำแหละมีค่าใช้จ่ายทั้งหมดตัวละ 7,217.95 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.75 ของราคาขายปลีกสุกรชำแหละ มีต้นทุนการตลาดตัวละ 1,564.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 ของราคาขายสุกรชำแหละ ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าสูญเสียน้ำหนักในการฆ่าชำแหละ คิดเป็นร้อยละ 6.93 ของราคาขายสุกรชำแหละ รองลงมา คือ ค่าแรงงานขาย และค่าจ้างฆ่า คิดเป็นร้อยละ 2.62 และ 2.20 ของราคาขายสุกรชำแหละตามลำดับ ซึ่งมีรายได้จากการจำหน่ายสุกรชำแหละตัวละ 7,782.05 บาท

**ตารางที่ 3 ส่วนเลื่อมและต้นทุนการตลาดสุกรชำแหละ
กรณีผู้เลี้ยงสุกรอิสระจำหน่ายสุกรชำแหละแก่ผู้บริโภคโดยตรง**

หน่วย : บาท/สุกรขนาด 100 กิโลกรัม

รายการ	ค่าใช้จ่าย	ร้อยละ
ต้นทุนการผลิตสุกรหรือราคาหน้าฟาร์มเกษตรกร (1)	5,653.85	72.65
ต้นทุนการตลาดของเกษตรกร (2)	1,564.10	20.10
ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของเกษตรกรในการค้าสุกรชำแหละ (3) = (1)+(2)	7,217.95	92.75
ราคาขายปลีกสุกรชำแหละ	7,782.05	100.00
หรือราคาที่เกิดเกษตรกรที่ทำการค้าสุกรชำแหละได้รับ (4)		
ส่วนเลื่อมการตลาดรวม (5) = (4)-(1)	2,128.20	27.35

ที่มา : การศึกษาโซ่อุปทานสุกร (2562), สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- อ่านต่อฉบับหน้า